

# 会社風土に根差した健康経営実践

---

2024年10月28日

出光興産株式会社

# 会社概要

商号	出光興産株式会社
本社	東京都千代田区大手町一丁目2番1号
創業	1911年6月20日
代表者	代表取締役社長 木藤 俊一
資本金	1,683億円
従業員	13,991名（連結：24年3月末現在）
連結対象会社数	140社
連結売上高	8.7兆円（2023年度）

# 5つの事業ポートフォリオ

## 当社を支える5つの事業



石油のみならず、化学製品、資源  
電力・再生可能エネルギーなど、  
グローバルかつ多角的に事業を展開

## 企業理念

### 真に働く

国・地域社会、そこに暮らす人々を想い、考えぬき、働きぬいているか。  
日々自らを顧みて更なる成長を目指す。  
かかる人が集い、一丸となって不可能を可能にする。

私たちは、高き理想と志を掲げ、挑み続ける。

**創業以来、「人が中心の経営」を志向**

**経営の原点は「人間尊重」  
「従業員全員が主役」**



# 健康経営の具体的取り組み例

健康診断とフォローアップ

メンタルヘルス対策

健康教育と啓発活動

ワークライフバランスの推進

職場環境の改善

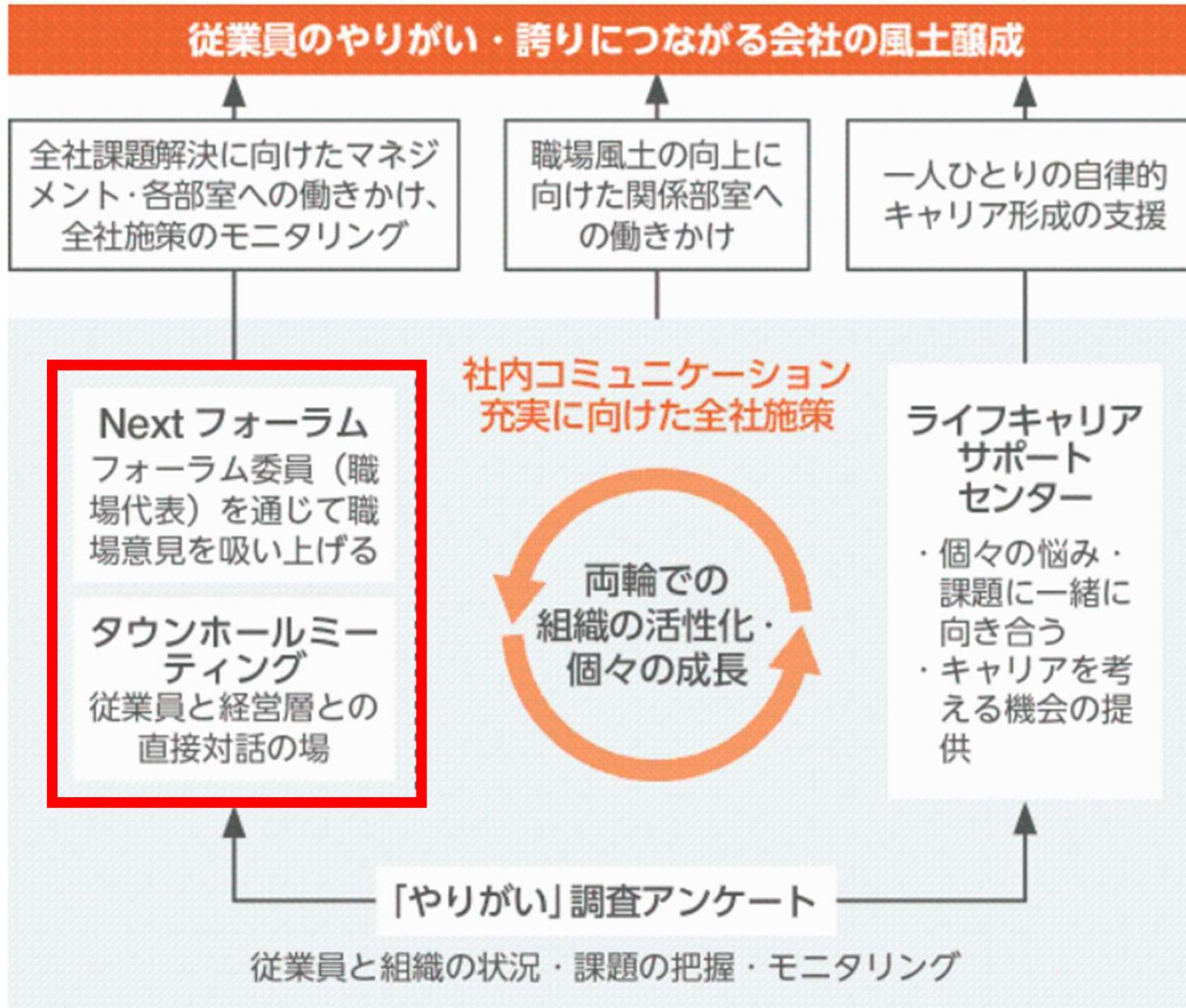
健康経営の効果と評価

健康指標策定（健康状態の評価）

業務パフォーマンス指標策定

ワークエンゲージメントの評価

# 職場風土の醸成



# 取り組み事例①

## Nextフォーラム



2023年10月開催の様子

## ミニタウンホールミーティング



## 取り組み事例②

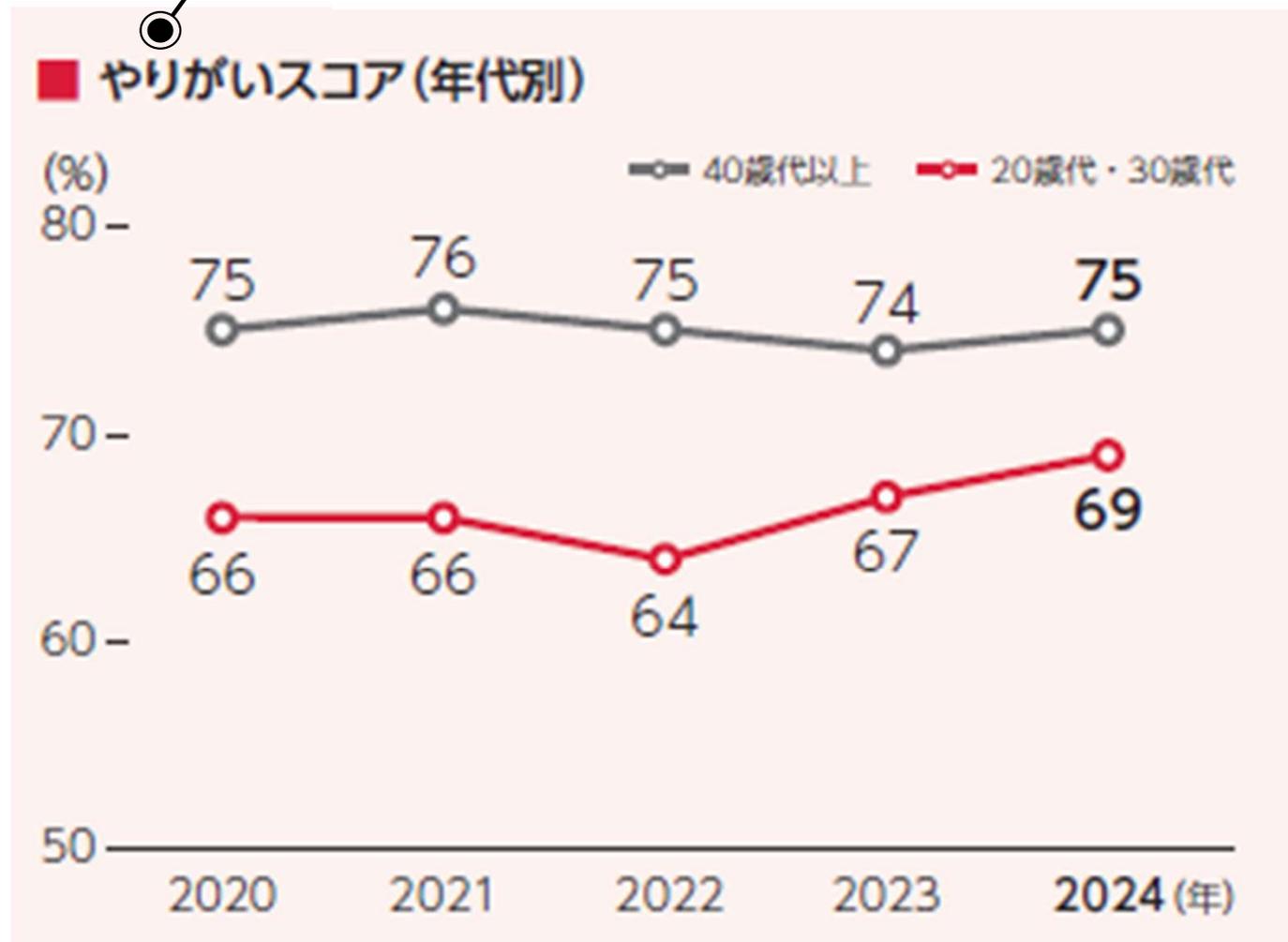
### ジョブ・フェスティバル

2024年7月開催（1,100名の従業員が参加）



# 取り組み事例③

## やりがい調査アンケート結果



# 取り組み事例その他

## キャリアデザイン部の設立

個人の能力発揮→組織力向上→会社の成長

## 越境学習（週一出向、週一先生他）

事業構造改革を推進する人財の育成

## ジョブチャレンジ

社員の自律的キャリア形成の実現

## 社内副業、マッチングde部門間交流

共創・連携の活性化

## 各種研修の提供

ありたい姿を実現するためのスキルアップ支援

# まとめ

当社の健康経営は、会社独自の風土に根差している

- 経営の原点や、会社理念・方針に沿った
  - 職場環境の整備
  - ワークライフバランスの推進
  - キャリアアップの支援
  - 社員のやりがい醸成
  - コミュニケーションの活性化

など様々な施策の推進が基盤となっている。

---

以上